



für Kinder in Afrika

Verantwortung zu übernehmen ist keine Selbstverständlichkeit. Deshalb hat sich **Corporate Social Responsibility** in den letzten Jahren zu einem entscheidenden Alleinstellungsmerkmal entwickelt, wodurch sich engagierte Unternehmen von anderen abheben.

Wir als Verein "Fishnet – für Kinder in Afrika" bieten daher verschiedene Möglichkeiten für Sie und Ihr Unternehmen, um gemeinsam mit uns Verantwortung zu übernehmen und einen wichtigen Beitrag zu einer gerechten Gesellschaft zu leisten:

BRONZE	SILBER	COLD	PLATIN
ab 100€/Monat	ab 250€/Monat	ab 500€/Monat	ab 1.000€/Monat
Posting und Story auf Instagram & Facebook	Posting und Story auf Instagram & Facebook	Posting und Story auf Instagram & Facebook	Posting und Story auf Instagram & Facebook
Website Präsenz auf unserer Partnerübersicht	Website Präsenz auf unserer Partnerübersicht	Website Präsenz auf Startseite & Partnerübersicht	Website Präsenz auf Startseite & Partnerübersicht
Fishnet Media-Package zur eigenen Verwendung	Fishnet Media-Package zur eigenen Verwendung	Fishnet Media-Package zur eigenen Verwendung	Fishnet Media-Package zur eigenen Verwendung
	Erwähnung im Fishnet Newsletter	Erwähnung im Fishnet Newsletter	Erwähnung im Fishnet Newsletter
	Sichtbarkeit bei Events	Sichtbarkeit bei Events	Sichtbarkeit bei Events
		Logoplatzierung auf einer Schulklasse	Logoplatzierung auf einer Schulklasse
			Logoplatzierung auf unseren Flyern
			Personalisiertes Werbevideo
			Möglichkeit zum Besuch des Projekts

Nachfolgend sind **alle Leistungen im Detail beschrieben**, welche teilweise mit Screenshots bzw. Beispielbildern versehen sind. Für weitere Informationen oder **individuelle Leistungsvereinbarungen** nehmen wir uns gerne für Sie Zeit unter: <u>patrick.redtenbacher@gofishnet.net</u>

1) Posting und Story auf Instagram & Facebook

Das Fishnet Social Media Team erstellt mit Ihrem Input ein **Social Media Posting**, welches auf unserem Facebook- und Instagram-Channel veröffentlicht wird. Darin stellen wir Ihr Unternehmen kurz vor und bedanken uns öffentlich bei Ihrem Unternehmen für die Unterstützung. Dieses Posting bleibt auf unbegrenzte Zeit auf unseren Channels bestehen und bietet somit auch eine langfristige Präsenz.

Zusätzlich erstellt unser Social Media Team eine "Story-Serie" über Ihr Unternehmen (Story Funktion von Facebook und Instagram). In diesen Stories werden Ihr Unternehmen und der Unterstützungszweck erwähnt.

Confident Project Sizema Confident Project Sizema Confident Project Sizema Confident Project Sizema Confident Confiden

Zahlen und Fakten:

- Facebook-Page ,Go Fishnet Project Kisumu Kenia'
 941 Personen gefällt das
- Instagram-Page ,gofishnet
 340 Personen gefällt das

2) Website Präsenz

Typ 1: Sichtbarkeit auf "Unsere Partner"

Ihr Unternehmen scheint auf unserer eigens eingerichteten Seite auf der Fishnet Website auf. Dort findet man Ihr Logo unter "Unsere Partner". Als langfristiger Unterstützer werden Sie damit direkt mit dem Projekt in Verbindung gebracht. Ein direkter Link auf Ihre Website über das Logo ist auch möglich.

Typ 2: Sichtbarkeit auf "Unsere Partner" & Startseite

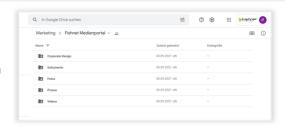
Für besonders starke Kooperationen bieten wir auch die Möglichkeit neben der Partnerübersicht direkt auf der Startseite der Go Fishnet Website präsent zu sein.

Typ 3: Sichtbarkeit bei "Unsere Partner" & Startseite & relevantem Projekt

Die Organisation "Go Fishnet" verfolgt verschiedene untergeordnete Projekte (Happy Kids Academy, Farming Project, Campus Bau, Girls Project, Business Starthilfe, usw.), für die auch direkt zweckgewidmet gespendet werden kann. Falls sich Ihr Unternehmen entschließt, eine besondere Partnerschaft zu einem dieser Projekte abzuschließen, gibt es auch hier die Möglichkeit direkt auf der Projektseite als Unterstützer erwähnt zu werden.

3) Fishnet Media-Package zur eigenen Verwendung

Als Unterstützer des Vereins "Fishnet – für Kinder in Afrika" sind Sie zu Recht stolz auf den wertvollen Beitrag, den Sie leisten. Damit Sie das in Ihrer Unternehmenskommunikation intern sowie extern auch nutzen können, stellen wir Ihnen ein Media-Package zur Verfügung. Darin finden Sie Videos, Bilder, Logos und einige hilfreiche Guideline als Support von uns für Ihren eigenen Auftritt.







E: office@gofishnet.net W: www.gofishnet.net T: +43 699 106 367 45 Bank: Raiffeisenbank Kremsmünster BIC: RZOOAT2L380

IBAN: AT25 3438 0000 0623 1914





4) Erwähnung im Fishnet Newsletter

Zu Beginn der Unterstützung durch Ihr Unternehmen kündigen wir die Zusammenarbeit in unserem Newsletter an. Mit diesem informieren wir über derzeit 370 Unterstützer:innen und stellen in einem extra Abschnitt des Newsletters Ihr Unternehmen kurz vor.

Zahlen und Fakten:

- 370 Abonnent:innen
- 68% Open Rate



5) Sichtbarkeit bei Events und Erwähnung als Unterstützer

Der Vorstand des Vereins "Fishnet – für Kinder in Afrika" hält regelmäßig bei verschiedensten Veranstaltungen Vorträge über die Tätigkeiten von Fishnet. Bei diesen Präsentationen bietet sich die Möglichkeit für Ihr Unternehmen namentlich erwähnt zu werden und mit Ihrem Logo auf unseren Slides als Unterstützer zu erscheinen.





6) Logo-Platzierung auf einer Schulklasse

In Kenia haben wir die Möglichkeit als besonderes Zeichen der Dankbarkeit für Ihre Unterstützung die Außenwände unserer Schulklassen bemalen zu lassen. Diese Fläche stellen wir gerne für Ihr Logo zur Verfügung. Das entsprechende Bildmaterial inklusive eines kurzen Videos bekommen Sie zur eigenen Weiterverwendung.





7) Logo-Platzierung auf einem Flyer

Ihr Unternehmen strebt eine langfristige Kooperation mit dem Verein "Fishnet – für Kinder in Afrika" an? Dann bieten wir die Möglichkeit der Logoplatzierung auf unseren Print Werbemitteln an, wie unseren Flyern. Diese werden für allgemeine Informationen verteilt oder bei Events aufgelegt. Zusätzlich werden in manchen Fällen auch eigene Flyer für spezifische Projekte erstellt.









E: office@gofishnet.netW: www.gofishnet.net

T: +43 699 106 367 45

Bank: Raiffeisenbank Kremsmünster

BIC: RZOOAT2L380

IBAN: AT25 3438 0000 0623 1914





8) Personalisiertes Werbevideo

Wir erstellen ein individuelles Werbevideo (2 – 3 Minuten) für Ihr Unternehmen. Dabei wird das Go Fishnet Project vorgestellt und Ihr Unternehmen wird als Unterstützer erwähnt. Als besonderes Highlight gibt es ein "Thank you!" direkt aus Kenia. Wir greifen für die Erstellung auf eine breite Auswahl an Videoaufnahmen aus Kenia zurück, damit Sie klar zeigen können, wo und wie Sie helfen.





9) Besuch des Go Fishnet Projects in Kenia

In besonderen Fällen und bei sehr enger Kooperation können wir für einzelne Personen auch einen Besuch des Projektes anbieten. Das bietet Ihnen die Möglichkeit unser Projekt noch besser kennenzulernen und hautnah zu erleben, wie wichtig Ihre Unterstützung ist.

Wir müssen allerdings darauf hinweisen, dass wir einen Besuch nicht garantieren können und im Falle des Besuches keine Kosten übernommen werden können.







E: office@gofishnet.netW: www.gofishnet.net

T: +43 699 106 367 45

Bank: Raiffeisenbank Kremsmünster

BIC: RZOOAT2L380

IBAN: AT25 3438 0000 0623 1914



